

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

---

Укрупненная группа направлений  
подготовки

38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования

Программа бакалавриата

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Международный бизнес

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Анализ отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования,  
канд. экон. наук, доцент



Т. В. Костина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования  
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7  
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, доцент  
26.03.2024 г.



О.Л. Некрасова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в бизнес», «Основы экономической теории», «Международный бизнес», «Оценка стоимости бизнеса».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

производственная практика (технологическая); производственная практика (преддипломная); выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.11.1 «Анализ отраслевых рынков»»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	20	-	10	42	72	зачёт
Очно-заочная	4	8	6	-	4	62	72	зачёт

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний о теории отраслевых рынков, финансовоэкономических и социальных условиях функционирования рыночных агентов и практических умений и навыков составления прогнозов показателей деятельности региона, отрасли. Приобретение навыков исследования зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и анализа основных результатов их деятельности от особенностей финансово-экономических и социальных условий развития отраслевых рынков.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1. Компетенции

ПК-6. Способен выявлять потребности и возможности субъекта хозяйствования за рубежом, с учетом культурных, политических и операционных особенностей зарубежных рынков.

#### 4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-6.</b> Способен выявлять потребности и возможности субъекта хозяйствования за рубежом, с учетом культурных, политических и операционных особенностей зарубежных рынков.	<b>ПК-6.1.</b> Демонстрирует способность анализа выявленных потребностей и возможностей субъекта хозяйствования за рубежом, с учетом культурных, политических и операционных особенностей зарубежных отраслевых рынков	<b>ПК-6.1.1.</b> <i>Знает</i> методику анализа выявленных потребностей и возможностей субъекта хозяйствования за рубежом, с учетом культурных, политических и операционных особенностей зарубежных отраслевых рынков
		<b>ПК-6.1.2.</b> <i>Умеет</i> применять на практике методику анализа выявленных потребностей и возможностей субъекта хозяйствования за рубежом, с учетом культурных, политических и операционных особенностей зарубежных отраслевых рынков

### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1.</b> <b>«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»</b>	
<b>Тема 1.</b> Понятие и необходимость анализа отраслевых рынков	1. Анализ отраслевых рынков как наука. 2. Объект и предмет анализа отраслевой организации рынков. 3. Цель исследования границ отраслевого рынка. Способы исследования границ отраслевого рынка. 4. Классификация отраслевых рынков: виды отраслевых рынков и отраслевая классификации. 5. Концентрация отраслевых рынков и ее оценка.
<b>Тема 2.</b> Отраслевой рынок, его структура и границы	1. Рынок и отрасль: общее и особенное 2. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков
<b>Тема 3.</b> Монополия и монопольная власть	1. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние. 2. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике. 3. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и X-неэффективность

Темы	Краткое содержание темы
<b>Тема 4.</b> Барьеры входа	1. Понятие барьеров входа (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайзцекера). 2. Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж.Бейном. Классификация барьеров входа. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. 3. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. 4. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация
<b>Тема 5.</b> Воздействие рекламы на рынок	1. Побуждающая реклама. 2. Уровень рекламы, максимизирующий прибыль монополии. Уровень рекламы и уровень цен. Уровень рекламы и его влияние на общественное благосостояние, негативное влияние существования монополии. 3. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии. 4. Информативная реклама. 5. Методы рекламы, сравнительный анализ. Воздействие рекламы на рынок
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2 «ОСНОВНЫЕ РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЕ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ»</b>	
<b>Тема 6.</b> Доминирующая фирма	1. Определение доминирующей фирмы Причины возникновения доминирующей фирмы. 2. Антимонопольное регулирование поведения доминирующей фирмы. 3. Способы злоупотребления доминирующим положением. Хищническое ценообразование. Коллективное доминирование
<b>Тема 7.</b> Кооперативное поведение	1. Классификация моделей кооперативного поведения. 2. Простая (статическая) модель полного картеля. 3. Динамическая модель картеля (условие стабильности). 4. Народная теорема. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде.
<b>Тема 8.</b> Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	5. Ценовая дискриминация как экономическое явление. 6. Условия применения ценовой дискриминации. Дискриминационное ценообразование в практике продаж. 7. Степени ценовой дискриминации. 8. Воздействие на экономическое развитие.
<b>Тема 9.</b> Государственная отраслевая политика	1. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. 2. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. 3. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. 4. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. 5. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. 6. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.



## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1.</b> <b>«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»</b>					
<b>Тема 1.</b> Понятие и необходимость анализа отраслевых рынков	2		0,5	6	8,5
<b>Тема 2.</b> Отраслевой рынок, его структура и границы	2		0,5	6	8,5
<b>Тема 3.</b> Монополия и монопольная власть	2		1	4	7
<b>Тема 4.</b> . Барьеры входа	2		1	4	7
<b>Тема 5.</b> Воздействие рекламы на рынок	2		1	4	7
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>10</b>		<b>4</b>	<b>24</b>	<b>38</b>
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2 «ОСНОВНЫЕ РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЕ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ»</b>					
<b>Тема 6.</b> Доминирующая фирма	2		1	4	7
<b>Тема 7.</b> Кооперативное поведение	2		1	4	7
<b>Тема 8.</b> Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	2		2	4	8
<b>Тема 9.</b> Государственная отраслевая политика	4		2	6	12
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>10</b>		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>34</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>42</b>	<b>72</b>

### 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1.</b> <b>«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»</b>					
<b>Тема 1.</b> Понятие и необходимость анализа отраслевых рынков	0,5	-	0,45	7,55	8,5
<b>Тема 2.</b> Отраслевой рынок, его структура и границы	0,5	-	0,45	7,55	8,5
<b>Тема 3.</b> Монополия и монопольная власть	0,5	-	0,45	6,05	7
<b>Тема 4.</b> . Барьеры входа	0,5	-	0,45	6,05	7
<b>Тема 5.</b> Воздействие рекламы на рынок	1	-	0,44	6,05	7
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2,24</b>	<b>33,25</b>	<b>38</b>
<b>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2 «ОСНОВНЫЕ РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЕ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ»</b>					
<b>Тема 6.</b> Доминирующая фирма	0,5	-	0,44	6,06	7
<b>Тема 7.</b> Кооперативное поведение	0,5	-	0,44	6,06	7
<b>Тема 8.</b> Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	1	-	0,44	6,56	8
<b>Тема 9.</b> Государственная отраслевая политика	1	-	0,44	10,56	12
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1,76</b>	<b>28,75</b>	<b>34</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>72</b>

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Контрольные вопросы**

#### **СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1.**

##### **«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

1. Анализ отраслевых рынков как наука.
2. Объект и предмет анализа отраслевой организации рынков.
3. Цель исследования границ отраслевого рынка. Способы исследования границ отраслевого рынка.
4. Классификация отраслевых рынков: виды отраслевых рынков и отраслевая классификации.
5. Концентрация отраслевых рынков и ее оценка.
6. Рынок и отрасль: общее и особенное
7. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков
8. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние.
9. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике.
10. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и Х-неэффективность
11. Понятие барьеров входа (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайзцекера).
12. Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж.Бейном. Классификация барьеров входа. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат.
13. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках.
14. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация
15. Побуждающая реклама.
16. Уровень рекламы, максимизирующий прибыль монополии. Уровень рекламы и уровень цен. Уровень рекламы и его влияние на общественное благосостояние, негативное влияние существования монополии.
17. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии.
18. Информативная реклама. Методы рекламы, сравнительный

#### **СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2.**

##### **«ОСНОВНЫЕ РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЕ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ»**

19. Определение доминирующей фирмы Причины возникновения доминирующей фирмы.
20. Антимонopolное регулирование поведения доминирующей фирмы.
21. Способы злоупотребления доминирующим положением. Хищническое ценообразование. Коллективное доминирование
22. Классификация моделей кооперативного поведения.
23. Простая (статическая) модель полного картеля.
24. Динамическая модель картеля (условие стабильности).
25. Народная теорема. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде.
26. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
27. Условия применения ценовой дискриминации. Дискриминационное ценообразование в практике продаж.
28. Степени ценовой дискриминации.



29. Воздействие на экономическое развитие.
30. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи.
31. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.
32. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.
33. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
34. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

## 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

### Образец задания модульной контрольной работы

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет

Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Восьмой
Дисциплина	Анализ отраслевых рынков

## МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ 1

### *Теоретические вопросы*

1. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.
2. Понятие барьеров входа (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайцекера)

### *Тестовые задания:*

1. Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»?

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

2. Выберите основу монопольных явлений на рынке:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

3. Возможно ли принятие показателя эластичности отрицательного значения?

- а) да;
- б) нет. +

4. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:

- а) инвестиционных решений;
- б) политических решений;
- в) кадровых решений.

5. Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание; +
- в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;
- г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

6. Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта?

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;
- в) формирование цепочки накопления стоимости.

7. Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость; +
- г) замедление роста;
- д) затухание.

8. Возможен ли контроль компанией монополистом рынка, лишённого барьеров входа и выхода?

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

9. Чем явятся скидки на товары, опираясь на Чикагскую парадигму в теории отраслевых рынков?

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

10. Вопрос: Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.

### **Решение задач**

**Задача 1.** Модель Уорда (self-managed firm). Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением  $Q(L) = aL - L^2$  (при  $2 < a < 4$ ). Постоянные затраты фирмы равны  $f = 10$ ;  $a = 40$ . 1. Постройте функцию предложения фирмы  $S(p)$  при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции. 2. Как изменится функция предложения, если постоянные затраты вырастут ( $f = 40$ )?

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	5
3	5

<b>Всего</b>	<b>20</b>
--------------	-----------

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

*Дистанционно материал по курсу «Анализ отраслевых рынков» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Международный бизнес» доступен по ссылке на **Облако сервиса mail.ru Костиной Т.В.**: папка «Анализ отраслевых рынков» <https://cloud.mail.ru/public/bTzG/SEqMZHFsn>.*

С использованием облачных ресурсов также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

## 11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Вайс Е. С. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Е. С. Вайс. – Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2015. – 103 с. – ISBN 978-5-98076-186-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/130850> (дата обращения: 16.09.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Верховец О. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / О. А. Верховец. – Омск : ОмГУ, 2016. – 58 с. – ISBN 978-5-7779-1960-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/75490> (дата обращения: 16.09.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Воронина Е. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Воронина. – Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. – 98 с. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/147560> (дата обращения: 16.09.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 1.2. Дополнительная литература

1. Карабанова О. В. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / О. В. Карабанова. – Москва: Научный консультант, 2015. – 89 с. – ISBN 978-5-9907273-5-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/73987> (дата обращения: 126.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Касимова Д. М. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Д. М. Касимова, Л. А. Шведов. – Москва : РУТ (МИИТ), 2018. – 90 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173740> (дата обращения: 26.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Комов М. С. Экономика отраслевых рынков: практикум : учебное пособие / М. С. Комов. – Москва : РУТ (МИИТ), 2018. – 42 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173727> (дата обращения: 16.09.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

### 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).