

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

19 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ
БИЗНЕС»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная


Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Международный гостиничный и туристический бизнес»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.


Разработчик:

заведующий кафедры международного бизнеса
и делового администрирования,
д-р экон. наук, доцент

 О. Л. Некрасова


Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой


 О. Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:


Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

 Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

 Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

 О. Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в бизнес», «Международный бизнес», «Основы GR-менеджмента».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Налогообложение и налоговое администрирование», «Корпоративный бизнес», «Управление рисками в международном бизнесе», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.6.1 «Международный гостиничный и туристический бизнес»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5/ 90

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	34	0	17	39	90	зачет
Очно-заочная	3	5	10	0	6	74	90	зачет

Цели дисциплины

Формирование у будущего специалиста в сфере международного бизнеса теоретических знаний в области организации и регулирования гостиничной и туристической деятельности на основе анализа зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности, а также овладение способностью формирования гостиничного и туристического продукта на основе изучения и анализа конкурентной среды гостиниц и туристических фирм.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Компетенции

ПК-6. Способен выявлять потребности и возможности субъекта хозяйствования за рубежом, с учетом культурных, политических и операционных особенностей зарубежных рынков.

3.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-6. Способен выявлять потребности и возможности субъекта хозяйствования за рубежом, с учетом культурных, политических и операционных особенностей зарубежных рынков.	ПК-6.И-6. Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-6.6.1. <i>Знает</i> виды рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в гостиничном и туристическом бизнесе.
		ПК -6.6.2. <i>Умеет</i> проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.
		ПК-6.6.3. <i>Умеет</i> организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.

4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Порядковый номер темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 «История развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг»	
Тема 1. Этапы развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг: зарождение, формирование и становление.	1. Возникновение и распространение караван-сарая по странам древнего мира. Развитие гостиниц и туризма. 2. Возрождение предприятий размещения и питания с развитием торговли и путешествий. 3. Возникновение гостиниц при монастырях в средневековой Европе в V- XIII вв. 4. Развитие гостиничного хозяйства и туризма в связи с ростом экономических и политических связей между государствами Европы в XVIII-XIX вв. 5. Возникновение постоянных дворов в Америке в связи с появлением европейских переселенцев в XVII-XVIII вв.
Тема 2. Этапы развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг: развитие в эпоху «промышленной революции» и в послевоенный период.	1. Строительство гостиниц в Европе и Америке в период развития массового туризма после промышленной революции XIX в. 2. Возникновение гостиничных компаний, корпораций, синдикатов. 3. Новая концепция в строительстве гостиниц, основанная на предоставлении клиентам максимальных удобств в Америке в начале XX в. 4. Интенсивное развитие гостиничных и туристических услуг в Европе и Америке. Возникновение мотелей, аэропортовых отелей и отелей для семейного отдыха.

Тема 3. Развитие мирового рынка гостиничных услуг в конце XX в. и на современном этапе.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментация и дальнейшая специализация гостиничного и туристического рынков в результате насыщения его услугами. 2. Строительство супер отелей и причудливых отелей. 3. Глобализация гостиничной и туристической индустрии. 4. Изменение качественных характеристик гостиниц.
Тема 4. Ведущие отельеры мира. Современные туристические и гостиничные бренды.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основатели ведущих брендов гостиничной и туристической индустрии: Джон Уиллард Марриотт – основатель компании Marriott International. Гостиничный бизнес Конрада Хилтона. Эрнест Хендерсон – основатель сети Sheraton. 2. Ведущие отельеры Америки: Шелдон Адельсон – президент Las Vegas Sands Corporation. Джоан и Вильма Тиш – владелицы корпорация Loews. Уильям Баррон Хилтон – владелец третьей в списке крупнейших мировых гостиничных сетей. Фил Раффин – владелец отеля- казино Treasure Island в Лас-Вегасе. 3. Современные туристические и гостиничные бренды: Oriental Land Co. Ltd занимается эксплуатацией и управлением объектов отдыха и отелей. Royal Caribbean Cruises Ltd — глобальная компания круизного отдыха. Norwegian Cruise Line Holdings Ltd — холдинговая компания, глобальный оператор круизных линий. Hyatt Hotels Corp. — международная гостиничная компания. Shenzhen Overseas Chinese Town Co. Ltd управляет туристическими агентствами и смежными индустриями культуры, недвижимостью и гостиничным бизнесом и др. Accor SA — холдинговая компания и др. Отечественные бренды: «PEGAS Touristik», Coral Travel , «Тез тур» и др.
Содержательный модуль 2 «Экономические аспекты развития мирового гостиничного и туристического бизнеса»	
Тема 5. Типология и классификация средств размещения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы гостиничных предприятий по расположению. Типы гостиничных предприятий в зависимости от назначения. 2. Классификация гостиниц и других средств размещения по международным стандартам. 3. Европейская система классификации гостиниц по уровню комфорта.
Тема 6. Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международные гостиничные цепи. Модели объединения гостиниц в гостиничные цепи. 2. Значение глобальных гостиничных сетей на мировом рынке услуг. Доля гостиничных цепей в мире.
Тема 7. Тренды развития экономики международного гостиничного и туристического бизнеса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозирование прироста в развитии рынка туристических услуг в регионах мира. 2. Объем инвестиций в мировой гостиничный рынок.
Тема 8. Влияние мирового финансового кризиса на функционирование международного гостиничного и туристического бизнеса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нестабильность макроэкономической ситуации в регионах мира. 3. Инвестиционная среда на мировом гостиничном рынке.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 «История развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг»					
Тема 1. Этапы развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг: зарождение, формирование и становление.	4	0	3	4	11
Тема 2. Этапы развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг: развитие в эпоху «промышленной революции» и в послевоенный период.	4	0	2	5	11
Тема 3. Развитие мирового рынка гостиничных услуг в конце XX в. и на современном этапе.	4	0	2	5	11
Тема 4. Ведущие отельеры мира. Современные туристические и гостиничные бренды.	4		2	5	11
Итого по содержательному модулю 1	16	0	9	19	44
Содержательный модуль 2 «Экономические аспекты развития мирового гостиничного и туристического бизнеса»					
Тема 5. Типология и классификация средств размещения	5	0	2	5	12
Тема 6. Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения	5	0	2	5	12
Тема 7. Тренды развития экономики международного гостиничного и туристического бизнеса.	4	0	2	5	11
Тема 8. Влияние мирового финансового кризиса на функционирование международного гостиничного и туристического бизнеса.	4		2	5	11
Итого по содержательному модулю 2	18	0	8	20	46
Всего по компоненту ОПОП	34	0	17	39	90

5.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 «История развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг»					
Тема 1. Этапы развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг: зарождение, формирование и становление.	2	0	0,5	8,5	11
Тема 2. Этапы развития мирового рынка гостиничных и туристических услуг: развитие в эпоху «промышленной революции» и в	1	0	0,5	9,5	11

послевоенный период.					
Тема 3. Развитие мирового рынка гостиничных услуг в конце XX в. и на современном этапе.	1	0	1	9	11
Тема 4. Ведущие отельеры мира. Современные туристические и гостиничные бренды.	1		1	9	11
Итого по содержательному модулю 1	5	0	3	36	44
Содержательный модуль 2 «Экономические аспекты развития мирового гостиничного и туристического бизнеса»					
Тема 5. Типология и классификация средств размещения	2	0	0,5	9,5	12
Тема 6. Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения	1	0	0,5	10,5	12
Тема 7. Тренды развития экономики международного гостиничного и туристического бизнеса.	1	0	1	9	11
Тема 8. Влияние мирового финансового кризиса на функционирование международного гостиничного и туристического бизнеса.	1		1	9	11
Итого по содержательному модулю 2	5	0	3	38	46
Всего по компоненту ОПОП	10	0	6	74	90

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контрольные вопросы

1. Возникновение караван-сараев – первых зданий для временного пребывания и отдыха путешественников в Ассирии во II - I тысячелетии до н. э.
2. Распространение караван-сараев по странам древнего мира: страны Востока, Древняя Греция, Крит.
3. Развитие гостиниц в Древней Греции в I тысячелетии до н. э.
4. Начало зарождения массового гостиничного промысла в Древнем Риме в VI в. до н. э. – I в. н. э.
5. Разорение постоянных дворов и таверн после распада Римской империи в I-V вв.
6. Возрождение предприятий размещения и питания с развитием торговли и путешествий в Европе и на Арабском востоке.
7. Возникновение гостиниц при монастырях в средневековой Европе в V-XIII вв.
8. Формирование типовых дорожных гостиниц в Англии.
9. Дальнейшее развитие постоянных дворов в Европе в Эпоху Возрождения.
10. Развитие гостиничного хозяйства в связи с ростом экономических и политических связей между государствами Европы в XVIII-XIX вв.
11. Возникновение постоянных дворов в Америке в связи с появлением европейских переселенцев в XVII-XVIII вв.
12. Строительство гостиниц исключительно для обслуживания путешественников в Америке в конце XVIII-начало XIX в.
13. Строительство гостиниц в Европе и Америке в период развития массового туризма после промышленной революции XIX в.
14. Возникновение гостиничных компаний, корпораций, синдикатов.

15. Новая концепция в строительстве гостиниц, основанная на предоставлении клиентам максимальных удобств в Америке в начале XX в.
16. Создание Международного союза владельцев гостиниц в 1906 г.
17. Начало использования гостиниц, в которых устраиваются приемы, конференции и т.д.
18. Приостановка гостиничного строительства в Европе в годы первой мировой войны.
19. Интенсивное гостиничное строительство в Америке в 20-е гг. XX в.
20. Приостановление гостиничного строительства в период «Великой депрессии». Разрушение гостиничной инфраструктуры в Европе в 40-е гг.
21. Использование гостиничного фонда Америки в годы Второй Мировой войны.
22. Возрождение и восстановление гостиничного хозяйства Европы после Второй Мировой войны.
23. Строительство мотелей для путешествующих автомобилистов.
24. Строительство аэропортовых отелей.
25. Возникновение отелей для семейного отдыха.
26. Превращение гостиничной базы в индустрию услуг и развлечений.
27. Строительство гостиниц в известных и новых курортных центрах мира в 50-60-е гг. XXв.
28. Сегментация гостиничного рынка в результате насыщения его гостиничными услугами в 70- 80-е гг. XX в.
29. Специализация отелей в 90-е гг. XX в.
30. Строительство суперотелей и причудливых отелей.
31. Распространение строительства отелей и их модернизации на новые регионы и страны (Восточная Азия, Тихоокеанские страны).
32. Обострение конкуренции на рынке гостиничных услуг.
33. Глобализация гостиничной индустрии.
34. Изменение качественных характеристик гостиниц.
35. Лидеры гостиничного рынка современной Европы.
36. Лидеры гостиничного рынка современной Азии.
37. Лидеры гостиничного рынка современной Америки.
38. Джон Уиллард Марриотт – основатель компании Marriott International.
39. Гостиничный бизнес Конрада Хилтона.
40. Эрнест Хендерсон – основатель сети Sheraton.
41. Курт Карлсон – основатель сети Radisson Hotels & Resorts.
42. Шелдон Адельсон – президент Las Vegas Sands Corporation.
43. Джоан и Вильма Тиш – владелицы корпорация Loews.
44. Уильям Баррон Хилтон – владелец третьей в списке крупнейших мировых гостиничных сетей.
45. Фил Раффин – владелец отеля-казино Treasure Island в Лас-Вегасе.
46. Тай Уорнер – владелец отелей San Ysidro Ranch и Four Seasons.
47. Стив Уинн – инвестир игровой столицы Лас-Вегаса.
48. Билл и Ричард Мариотты – наследники известного бренда в туристической индустрии.
49. Прогнозирование прироста в развитии рынка туристических услуг в регионах мира.
50. Типы гостиничных предприятий по расположению.
51. Типы гостиничных предприятий в зависимости от назначения.
52. Специализированные, смешанные и прочие виды средств размещения.
53. Современные подходы к эффективной классификации гостиниц в зарубежных странах.

54. Классификация гостиниц по вместимости, количеству номеров и количеству мест, предназначенных для проживания.
55. Классификация гостиниц по уровню, ассортименту и стоимости услуг.
56. Классификация гостиниц по обеспечению питанием.
57. Классификация гостиниц по продолжительности пребывания гостей.
58. Классификация гостиниц по уровню цен на номера.
59. Классификация гостиниц по форме собственности.
60. Гостиничные цепи.
61. Особенности национальных стандартов при классификации гостиниц.
62. Европейская система классификации гостиниц (система звезд).
63. Система классификации гостиниц Великобритании (система корон или ключей).
64. Система классификации гостиниц в Греции (система букв).
65. Система классификации гостиниц характерная для Италии и Испании (система категорий).

6.2. Темы докладов (рефератов)

1. Объем инвестиций в мировой гостиничный рынок.
2. Тренды развития глобальных рынков коммерческой недвижимости.
3. Нестабильность макроэкономической ситуации в регионах мира.
4. Инвестиционная среда на мировом гостиничном рынке.
5. Тенденции процесса транснационализации мирового гостиничного рынка.
6. Современное развитие мирового рынка гостиничных услуг.
7. Основные факторы, влияющие на развитие мирового рынка гостиничных услуг.
8. Регулирование и стимулирование развития рынка гостиничных услуг.
9. Новые акценты в развитии мирового рынка гостиничных услуг.
10. Инновации и развитие новых видов услуг.
11. Углубление специализации и диверсификация гостиничных услуг.
12. Интеграция капитала гостиничных предприятий с капиталом финансовых, страховых, строительных, транспортных и других сфер экономики.
13. Возможность применения мирового опыта развития рынка гостиничных услуг к российскому рынку.
14. Модели объединения гостиниц в гостиничные цепи.
15. Значение глобальных гостиничных сетей на мировом рынке услуг.
16. Доля гостиничных цепей в мире.
17. Операции групп гостиниц. Преимущества групп. Проблемы групп.
18. Международные гостиничные операции.

6.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования (20 тестовых заданий) по темам 1-4.

Время выполнения – 30 минут.

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

Форма обучения: очная, очно-заочная

Учебная дисциплина: «Международный гостиничный и туристический бизнес»

Модульная контрольная работа

Вариант № n

Вариант № n

1. Укажите модель организации гостиничного дела для которой характерно: единство стиля, обозначений, внешней информации; просторный и функциональный холл, быстрота регистрации клиентов, наличие номеров для постоянных клиентов, завтрак «Шведский стол», наличие конференц-холла, гибкая система тарифов, единое управление, маркетинг и служба коммуникаций:

- а) Модель Ритца
- б) Модель Кемонса Уильсона (цепь гостиниц «Холлидей Инн»)
- в) добровольные гостиничные цепочки (типа «Best Western», « Romantic Hotels»)

2. Гостиничная цепь – это:

- а) предприятия, которые находятся в независимом владении, распоряжении и пользовании владельца, получающего прибыль от своей собственности.
- б) группа предприятий, осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем головного руководства.
- в) метод предпринимательства, благодаря которому предприниматель может объединиться с уже действующей цепью.

3. Главной функцией любого менеджера (в гостиничном бизнесе) является:

- а) определение целей организации
- б) поречение должностных обязанностей подчиненных
- в) делегирование
- г) определение структуры организации
- д) подготовка, принятие и реализация управленческих решений
- е) нет правильного ответа

4. Менеджер при постановке целей исходит из приоритета интересов:

- а) коллективных (организационных интересов)
- б) личных интересов
- в) персональных, личных интересов (собственная выгода)
- г) интересов клиентов д) интересов сотрудников
- е) интересов общества

5. Специалист в области управления, наемный управляющий, организующий работу предприятия, руководящий деятельностью подчиненных ему работников и выполняющий одновременно определенные управленческие функции называется:

- а) бизнесмен
- б) акционер
- в) учредитель
- г) сотрудник
- д) клиент
- е) менеджер

6. Сотрудник, обладающий творческой направленностью, богатым воображением, неординарным мышлением, являющийся источником новых идей для команды, называется:

- а) «Мыслитель»
- б) «Исполнитель»
- в) «Оценщик»
- г) «Исследователь ресурсов»

д) «Специалист»

7. ВТО рекомендует считать малой гостиницей предприятие, номерной фонд которого:

- а) 30 номеров
- б) 150 номеров
- в) 300 номеров
- г) Более 600 номеров

8. Классификация гостиниц по целевому рынку основана:

- а) на дифференциации типов обслуживаемых клиентов
- б) на учете местоположения гостиницы
- в) на уровне комфорта

9. Альтернативными средствами размещения считают:

- а) бизнес-отели, сьюит-отели, апарт-отели
- б) таймшеры и кондоминимум – отели
- в) мотели, ботели, флайтели

10. К альтернативным средствам размещения относят размещение в частном секторе?

- а) да
- б) нет

11. Согласно классификации ВТИ, одной из авторитетных фирм в гостиничном бизнесе гостиницы таких групп как Moderate First Class, Superior Tourist Class, Moderate Tourist Class относят:

- а) к высшему разряду
- б) к низшему разряду

12. Наличие конференц-залов, переговорных комнат, пунктов обмена валют, отделений банков характерно для:

- а) бизнес-отелей
- б) сьюит-отелей
- в) апарт-отелей
- г) резидентских отелей

13. Расширенные площади номеров, сокращение площадей помещений общего пользования, незначительное количество дополнительных услуг, относительно невысокие цены характерны для:

- а) бизнес-отелей
- б) сьюит-отелей
- в) конгресс-отелей
- г) казино-отелей

14. К гостинцам для постоянного проживания относятся:

- а) Easy Hotels
- б) курортные гостинцы
- в) Резидентские гостиницы

15. Средства размещения, распространенные в сельской местности, владельцы которых в них же и проживают, следят за порядком, занимаются приготовлением завтраков, называются:

- а) гостинцы B and B
- б) таймшер-отели
- в) кондоминимум – отели

16. Какие гостиницы являются разновидностью бизнес-отелей?

- а) казино-отели
- б) конгресс-центры
- в) таймшер-отели
- г) резидентские гостиницы

17. В каких гостиницах клиенты выкупают на определенный период времени (несколько недель в году) часть гостиничной собственности и имеют возможность обмена времени и места владения с лицом, имеющим аналогичную собственность в другом месте?

- а) казино-отели
- б) конгресс-отели
- в) таймшер-отели
- г) курортные гостиницы

18. Ротель – это:

- а) небольшое судно, оборудованное под гостиницу

- б) гостиница, организованная в поезде
 в) самолеты, оборудованные для проживания
 г) предоставляют размещение туристам, путешествующим на машинах
 19. В Италии принята категоризация средств размещения в виде:

- а) системы звезд
 б) системы букв
 в) системы корон
 г) системы категорий

20. В какой стране все средства размещения делятся на 5 классов: турист, стандарт, комфорт, первый класс, люкс?

- а) в США
 б) в Испании
 в) в России
 г) в Германии

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование» Протокол №___от 20___.

Зав. кафедрой

д.э.н., доцент Некрасова О.Л.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовый вопрос	1,5
Количество теоретических вопросов	20
Всего	30

7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	30
	Модульная контрольная работа	30
	Итого	65
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	30
	Итого	35
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11. Основная литература

1. Дистанционный курс «Международный гостиничный и туристический бизнес» для студентов специальности 38.03.02 Менеджмент (Профиль Международный бизнес) доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=21896>
2. Курс лекций по дисциплине «Международный гостиничный и туристический бизнес» / – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2022. –38 с. [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=21896>
3. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Международный гостиничный и туристический бизнес» / О.Л. Некрасова – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2022. – 26с. [Электронный ресурс]/Режим доступа:<http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=>

12. Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2020. – 464 с.
2. Волкогорова, О. Д. Стратегический менеджмент : Учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования по группе специальностей 0600 "Экономика и упр." / О. Д. Волкогорова, А. Т. Зуб. - М. : Форум : Инфра-М, 2020. - 254 с.

3. Галпин, Т. Дж. Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний : Методы и процедуры интеграции на всех уровнях орг. иерархии / Тимоти Дж. Галпин, Марк Хэндон ; [Пер. с англ. и ред. Э. В. Кондуковой]. - М. [и др.] : Вильямс, 2022. - 237 с.
4. Гохан, П. А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А. Гохан ; Пер. с англ. А. Шматова. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2020. - 740 с.
5. Гриффитс, А. Экономика для бизнеса и менеджмента / А. Гриффитс, С. Уолл ; пер. с англ. Я. И. Невмержицкого. - Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2022. - 916 с.
6. Мильнер, Б. З. Теория организации : Учебник / Б. З. Мильнер. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 647 с.
7. Рид, С. Ф. Искусство слияний и поглощений : Пер. с англ. / Стэнли Фостер Рид, Александра Рид Лажу ; [Под ред. В. Ионова и др.]. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. - 958 с.
8. Сысой, Ю. В. Организационное проектирование на предприятиях : учеб. пособие / Ю. В. Сысой ; Донецкий нац. ун-т. - Донецк : ДонНУ, 2018. - 136 с.

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**Кибер.Ленинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).