

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»**

Укрупненная группа направлений  
подготовки  
Программа высшего образования  
Направление подготовки  
Профиль подготовки  
Квалификация  
Форма обучения

38.00.00 Экономика и управление  
Программа бакалавриата  
38.03.02 Менеджмент  
Международный бизнес  
Бакалавр  
Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Управление инновациями в международном бизнесе**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

ст.преподаватель кафедры международного  
бизнеса  
и делового администрирования,



М. Н. Попова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования  
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



О.Л. Некрасова

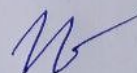
СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.



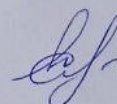
Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7  
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, доцент  
26.03.2024 г.



О.Л. Некрасова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в бизнес», «Денежно-кредитные системы зарубежных стран», «Оценка стоимости бизнеса», «Международный бизнес».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

«Оценка компаний при слияниях и поглощениях», «Рынок корпоративного контроля», «Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе», «Международный банковский бизнес», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.12.2 «Управление инновациями в международном бизнесе»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4/ 144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	0	17	93	144	зачет
Очно-заочная	4	7	10	0	6	128	144	зачет

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере международного бизнеса умений и навыков в области инновационной деятельности корпораций.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

ПК-3. Способен осуществлять планирование, информационно-аналитическое сопровождение, координирование и реализацию стратегии компании.

##### 4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-3.</b> Способен осуществлять планирование, информационно-аналитическое сопровождение, координирование и реализацию стратегии компании.	<b>ПК-3. И-2.</b> Демонстрирует способность разрабатывать инновационную стратегию компании и координировать ее реализацию	<b>ПК-3.2.1.</b> <i>Знает</i> понятие инновации, виды инноваций
		<b>ПК-3.2.2.</b> <i>Знает</i> фазы и этапы инновационных процессов
		<b>ПК-3.2.3.</b> <i>Умеет</i> использовать инструменты риск-анализа инновационной деятельности
		<b>ПК-3.2.4.</b> <i>Умеет</i> использовать теоретические подходы в практике планирования инновационной деятельности

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1.</b>	
1. Общие сведения об инновациях	1.1. Сущность развития и прогресса. 1.2. Инновации: сущность, содержание, функции. 1.3. Классификация инноваций. 1.4. Жизненный цикл инноваций. 1.5. Значение инноваций для развития организации.
2. Теории инновационного развития	2.1. Теории циклического развития экономики. 2.2. Инновационные теории экономического развития. 2.3. Теории управления знаниями. 2.4. Эволюция парадигмы экономического развития.
3. Инновационный процесс и инновационная деятельность	3.1. Общая характеристика инновационного процесса. 3.2. Основные модели инновационного процесса. 3.3. Глобальный инновационный индекс. 3.4. Инновационная деятельность: содержание, особенности. 3.5. Рынок инновационной деятельности.
4. Организационные формы инновационной деятельности	4.1. Виды инновационных организаций в зависимости от типа конкурентного преимущества. 4.2. Организационные структуры поддержки инновационного предпринимательства.

Темы	Краткое содержание темы
	4.3. Организационные формы интеграции науки и производства
5. Инновационный маркетинг	5.1. Маркетинг инноваций. Специфика и основные принципы. 5.2. Маркетинг высокотехнологичных продуктов. 5.3. Маркетинг технологий. 5.4. Конкуренция и конкуренты.
<b>Содержательный модуль 2.</b>	
6. Инновационное развитие компании	6.1. Методология разработки стратегии развития компании. 6.2. Инновационный потенциал компании и инновационный климат. 6.3. Методология разработки инновационной стратегии компании. 6.4. Основные инновационные стратегии и их характеристика. 6.5. Инновационная политика: сущность, типы.
7. Методы генерирования и поиска инновационных идей	7.1. Источники инновационных идей. 7.2. Методы генерирования инновационных идей. 7.3. Прогнозирование инновационных идей. 7.4. Отбор инновационных идей.
8. Планирование инновационной деятельности	8.1. Планирование инновационной деятельности компании: сущность, этапы принципы. 8.2. Виды планирования инновационной деятельности. 8.3. Финансирование инновационной деятельности.
9. Управление инновационной деятельностью	9.1. Общие подходы к формированию организационных структур управления инновационной деятельностью. 9.2. Основные виды оргструктур управления инновационной деятельностью компании. 9.3. Мотивация и стимулирование инновационной деятельности. 9.4. Формы и системы стимулирования работников организации к инновационной деятельности.
10. Коммерциализация интеллектуальной собственности	10.1. Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно-ориентированной компании 10.2. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках теории закрытых и открытых инноваций. 10.3. Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности.
11. Управление инновационными проектами	11.1. Инновационные проекты: виды, структура, этапы разработки. 11.2. Жизненный цикл инновационного проекта. 11.3. Управление инновационным проектом. 11.4. Финансирование инновационного проекта. 11.5. Оценка экономической эффективности инновационного проекта.
12. Риски инновационной	12.1. Понятие и виды инновационного риска. 12.2. Методы анализа инновационного риска.

Темы	Краткое содержание темы
деятельности	12.3. Риск-менеджмент инновационной деятельности.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1</b>					
Тема 1. Общие сведения об инновациях	2		1	8	11
Тема 2. Теории инновационного развития	2		1	8	11
Тема 3. Инновационный процесс и инновационная деятельность	2		1	8	11
Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	2		1	8	11
Тема 5. Инновационный маркетинг	2		1	8	11
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>55</b>
<b>Содержательный модуль 2</b>					
Тема 6. Инновационное развитие компании	3		1	7	11
Тема 7. Методы генерирования и поиска инновационных идей	3		1	7	11
Тема 8. Планирование инновационной деятельности	3		2	7	12
Тема 9. Управление инновационной деятельностью	4		2	8	14
Тема 10. Коммерциализация интеллектуальной собственности	4		2	8	14
Тема 11. Управление инновационными проектами	4		2	8	14
Тема 12. Риски инновационной деятельности	3		2	8	13
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>53</b>	<b>89</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>93</b>	<b>144</b>

### 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1</b>					
Тема 1. Общие сведения об инновациях	2		0,5	8,5	11
Тема 2. Теории инновационного развития	1		0,5	9,5	11
Тема 3. Инновационный процесс и инновационная деятельность	1		0,5	9,5	11
Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	1		0,5	9,5	11
Тема 5. Инновационный маркетинг	1		0,5	9,5	11
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2,5</b>	<b>46,5</b>	<b>55</b>
<b>Содержательный модуль 2</b>					

Тема 6. Инновационное развитие компании	0,5		0,5	10	11
Тема 7. Методы генерирования и поиска инновационных идей	0,5		0,5	10	11
Тема 8. Планирование инновационной деятельности	0,5		0,5	11	12
Тема 9. Управление инновационной деятельностью	0,5		0,5	13	14
Тема 10. Коммерциализация интеллектуальной собственности	0,5		0,5	13	14
Тема 11. Управление инновационными проектами	0,5		0,5	13	14
Тема 12. Риски инновационной деятельности	1		0,5	11,5	13
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3,5</b>	<b>81,5</b>	<b>89</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>128</b>	<b>144</b>

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Контрольные вопросы**

#### **Содержательный модуль 1.**

1. Сущность развития и основные тип развития. Понятие прогресса.
2. Сущность технологий и их виды.
3. Понятие новаций, новшеств и инноваций. Функции инноваций.
4. Жизненный цикл инноваций.
5. Генезис инновационных теорий.
6. Классификация инноваций.
7. Сущность и этапы инновационного процесса.
8. Сущность инновационной деятельности и рынок инновационной деятельности.
9. Глобальный инновационный индекс.
10. Виды инновационных организаций в зависимости от типа конкурентного преимущества
11. Организационные структуры поддержки инновационного предпринимательства
12. Организационные формы интеграции науки и производства.
13. Маркетинг в инновационной деятельности.

#### **Содержательный модуль 2.**

14. Источники инновационных идей.
15. Методы генерирования инновационных идей.
16. Отбор инновационных идей.
17. Понятие инновационного потенциала компании, его виды и оценка.
18. Понятие инновационного климата компании, его виды и оценка.
19. Инновационная активность компании.
20. Методы создания продуктовых инноваций.
21. Методология создания процессных инноваций.
22. Методология создания рыночных инноваций.
23. Инновационный потенциал организации.

24. Инновационный климат.
25. Стратегическое управление в системе инновационного менеджмента.
26. Понятие инновационных стратегий и их уровни.
27. Виды инновационных стратегий.
28. Выбор и оценка инновационных стратегий.
29. Сущность и структура интеллектуальной собственности.
30. Патентования и режим коммерческой тайны как способы защиты ИС.
31. Коммерциализация интеллектуальной собственности (трансфер, диффузия, модели открытых и закрытых инноваций).
32. Лицензионный договор и договор франчайзинга.
33. Инновационный проект как форма организации инновационной деятельности.
34. Управление реализацией инновационного проекта.
35. Жизненный цикл инновационного проекта.
36. Проектирование инновационных преобразований.
37. Методы управления инновациями.
38. Методы оценки эффективности инновационного проекта и инновационной деятельности.
39. Финансирование инновационной деятельности.
40. Мотивация и стимулирование инновационной деятельности.
41. Современные формы и системы стимулирования работников компании к инновационной деятельности.
42. Управление персоналом инновационной организации.
43. Сопротивление персонала организации инновационным преобразованиям.
44. Риски инновационной деятельности.

## **7.2. Темы докладов (рефератов)**

1. Коммерциализация интеллектуальной собственности (трансфер, диффузия, модели открытых и закрытых инноваций).
2. Лицензионный договор и договор франчайзинга.
3. Инновационный проект как форма организации инновационной деятельности.
4. Управление реализацией инновационного проекта.
5. Жизненный цикл инновационного проекта.
6. Проектирование инновационных преобразований.
7. Методы управления инновациями.
8. Методы оценки эффективности инновационного проекта и инновационной деятельности.
9. Финансирование инновационной деятельности.
10. Мотивация и стимулирование инновационной деятельности.
11. Современные формы и системы стимулирования работников компании к инновационной деятельности.

### **11.1. Темы письменных работ (типы задач)**

Модульная контрольная работа проводится в виде ответов на 2 теоретических вопроса, 5 тестовых вопросов по темам 1-5.

Время выполнения – 40 минут.



## ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Международный бизнес

Семестр: 7

Учебная дисциплина: Управление инновациями в международном бизнесе

### Модульная контрольная работа

#### Вариант № п

#### 1. Теория.

1. Организационные формы инновационной деятельности.
2. Этапы жизненного цикла инновации.

#### 2. Тесты.

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза:
  - а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет;
  - б) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада;
  - в) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада.
2. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на:
  - а) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.;
  - б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности;
  - в) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
3. К инструментам научно-технического мониторинга разрабатываемых технологий относят:
  - а) анализ отчетов и других публикаций; б) интернет и базы данных;
  - б) посещение зарубежных конференций; представительства в других странах;
  - в) создание специальных групп слежения; участие в технических профессиональных обществах;
  - г) участие в международных консорциумах;
  - д) спонсирование исследований в зарубежных университетах.
4. Чем характеризуется наступательная инновационная стратегия?
  - а) использованием слабых сторон конкурентов и сильных сторон предприятия, а также отсутствием прямой конфронтации с конкурентами;
  - б) высоким уровнем риска и эффективностью (необходима ориентация на исследования в сочетании с применением новейших технологий);

- в) использованием выпущенных на рынок новшеств других организаций с некоторыми усовершенствованиями и модернизацией;
- г) невысоким уровнем риска, достаточно высоким уровнем технических разработок и определенной завоеванной долей рынка.

5. К псевдоинновациям относятся:
- а) инкрементальные инновации;
  - б) локальные инновации, являющиеся новыми только для данного предприятия, но традиционными для рынка;
  - в) незначительные изменения во внешнем виде продукции.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование» Протокол №\_\_ от 20\_\_.

Зав. кафедрой  
Преподаватель

д.э.н., доцент Некрасова О.Л.  
ст.пр. Попова М.Н.

#### Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	4
Количество тестов	5
1 теоретический вопрос	10
Количество теоретических вопросов	2
<b>Всего</b>	<b>40</b>

## 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	40
	<b>Итого</b>	<b>55</b>

Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	40
	<b>Итого</b>	<b>45</b>
<b>Всего</b>		<b>100</b>

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

### 13. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

#### **14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

#### **15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

##### **15.1. Основная литература**

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с.
3. Баркалова, Н. А. Инновации в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебно- методическое пособие по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело / Н. А. Баркалова ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". - Донецк: ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл)

##### **15.2. Дополнительная литература**

1. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум : учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13633-3.
3. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования ; составители: О. Л. Некрасова, Т. В. Костина. - Донецк : ДонНУ, 2019.
4. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования ; составители: О.Л. Некрасова, Т. В. Костина. - Донецк : ДонНУ, 2019

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. —Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный.

## 17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).